

2008年8月1日
郵便事業株式会社
北 陸 支 社

エコーはがき地方版の発行及び販売


郵便事業株式会社北陸支社（支社長 中川 勝）及び郵便局株式会社北陸支社（支社長 安藤 三男）は、通常のはがきより5円お得なエコーはがき（広告つきはがき）を次のとおり販売します。

発行年月日	平成20年9月1日（月）
広告主名	マツダオートザム富山会
販売地域	富山県
販売場所	郵便事業株式会社支店及び郵便局等
発行枚数	5万枚
広告主の 企画意図	<p>フルモデルチェンジした新型『デミオ』がマツダオートザム富山会から好評発売中です。</p> <p>これまでのコンパクトカーの常識を変えるスポーティでスタイリッシュな外観デザインと、23.0km/Lという低燃費。環境性能と走行性能を高い次元で両立したこと等が評価され、『2008年世界カー・オブ・ザ・イヤー』を受賞し、ますます人気に拍車がかかりました。</p> <p>この大人気の『デミオ』をさらに認知してもらいたく、エコーハガキによって、さらに幅広くPRしたいと思っています。</p>
料額印面 売 価	海 45円
意 匠	

※通信販売は行いません。

発行年月日	平成20年9月1日(月)
広告主名	財団法人 富山県健康スポーツ財団
販売地域	富山県
販売場所	郵便事業株式会社支店及び郵便局等
発行枚数	10万枚(5万枚×2種)
広告主の 企画意図	(1) 自分の健康が、自分だけでなく周りの人の安心や幸せにつながるということをコンセプトに考えました。親なら子供を、夫婦や友人ならお互いを安心させるためにも忘れずに検診に行ってほしいということを表しました。いちばん身近な家族をモチーフに、わかりやすく元気な表情のイラストに仕上げました。 (2) がん検診をもっと身近に感じていただくために、イルカをモチーフとして、わかりやすいコピーとかわいらしいイラストで表現しました。
料額印面 売 価	鳥と手紙 45円
意 匠	(1)  (2) 

※通信販売は行いません。

発行年月日	平成20年9月1日(月)
広告主名	(社)富山県トラック協会
販売地域	富山県
販売場所	郵便事業株式会社支店及び郵便局等
発行枚数	10万枚
広告主の 企画意図	(社)富山県のトラック協会では、地球温暖化の主な要因となっている二酸化炭素(CO2)を削減するべく、車を使う全てのドライバーに対しエコドライブ啓蒙運動を展開しております。全てのドライバーが実践する事で、明るい地球の未来と人と環境に優しい社会作りを目指し、今回は「明るい未来はエコドライブ」をキャッチコピーに地球環境には欠かすことのできない「青い空」と「森」を背景に、誰もが利用する自動車のイラストを大きく中心に持つことで、全てのドライバーに対してエコドライブの重要性を訴えてみました。
料額印面 売 価	鳥と手紙 45円
意 匠	

※通信販売は行いません。

以 上

【報道関係の方のお問い合わせ先】 郵便事業株式会社 北陸支社 総務部(総務・広報担当 杉山・田中) 電話:(直 通)076-220-3112 (FAX)076-264-0851	【お客さまのお問い合わせ先】 郵便事業株式会社 北陸支社 営業部(代理店・個人営業担当 中白) 電話:(直 通)076-220-3140 (FAX)076-264-0851
---	---