

新しい頒布会誕生!



郵便局初

「東京築地」取扱い商品の12ヶ月頒布会

- 特徴1** ●1冊全てが「築地特集」、知名度の高い「築地ブランド」の商品に限定した新しい切り口のカタログです。
- 特徴2** ●食のプロが仕入れる「場内市場」、こだわりの店が軒を連ねる「場外市場」、2つの「築地」の人気商品からお選びいただけます。
- 特徴3** ●マグロ大トロなど、高品質の「築地」の商材を毎月お届けいたします。
- 特徴4** ●「築地」に集まる四季折々の商品から、旬の味わいを厳選いたしました。



表紙には築地市場のシンボル「カマボコ屋根」の航空写真と競りの風景をあしらいました。

カタログ概要

1) 頒布期間

平成28年4月～
平成29年3月
毎月1回お届け

2) 募集期間

平成27年11月 9日(月)～
平成28年8月19日(金)

3) 配布エリア

東京支社管内

4) カタログ仕様

A4版 40ページ

5) QRコード動画による商品紹介

QRコード動画紹介(5店舗)

セールスポイント

- 1)「築地の厳選マグロ」取扱** 郵便局初のカatalog取扱い商品
 - ・年4回(4月・9月・11月・2月)/指定配達日(各月3日間)/在宅確認の上出荷
 - ・お届け先は東京都内限定*・プロの解凍手順**を図解とQR動画で解説
(※西多摩郡、島しょ部は除きます) (※東京海洋大学 鈴木徹教授)
- 2)「築地場内市場・場外市場の魅力」を幅広く紹介**
 - ・水産物/青果/加工品/道具類“食のプロ”のニーズに応える築地の商品を掲載
- 3)「築地の旬」と「築地の今(未来)」を紹介**
 - ・味に厳しい「築地の社長」が、他店の“旬の味”を毎月お薦め
 - ・築地の「歴史」と「未来」のコラムを掲載
- 4)ギフト品質の徹底**
 - ・商品出荷基準によるリードタイムの短縮・出荷管理の徹底
 - ・賞味期間の確保(原則としてお届け時に2/3以上の期間を確保)



5) お申込みキャンペーンの実施

・6ヶ月(6個)以上 申し込まれた方
全員に「吉野檜の夫婦箸」
進呈

全員に
進呈

軽くしなやかな
檜の持ち味を
楽しめる
二膳セット。

滑らかな手触り、
箸の先端は
摘まみ易く
加工しています。



・12ヶ月(12個)以上
申し込まれた方 抽選で100名様に
「江戸切子」ペアグラスを
プレゼント

抽選で
プレゼント

