

2008年4月15日
郵便事業株式会社

平成20年夏のおたより郵便葉書“かもめ～る”の発行および販売について
～ 地球温暖化防止に貢献する寄附金付き“かもめ～る”「カーボンオフセットはがき」を発行～

郵便事業株式会社(東京都千代田区霞が関、代表取締役会長CEO 北村憲雄)は、6月2日(月)より、平成20年夏のおたより郵便葉書(かもめ～る)の販売を開始いたします。平成20年“かもめ～る”の販売期間は6月2日(月)から平成20年8月22日(金)迄で、総発行枚数は2億1,300万枚(内訳:別紙)となります。(昨年の前年発行枚数:2億2,938.2万枚)

日本では四季があり季節に応じたお見舞い、ごあいさつをする風習があります。“かもめ～る”は、暑い季節の最中、相手の健康を気遣って“贈りあう”郵便葉書です。

近年、電子メールの普及、虚礼廃止など社会背景も大きく変化していますが、家族や友人をはじめ、ビジネスにおいても、有益なコミュニケーションツールとして、ご活用いただけるようご提案するものです。

平成20年の“かもめ～る”は、無地および絵入り葉書4種類のほか、平成20年用年賀葉書で初めて実施した、地球温暖化防止に貢献する寄附金付きの「カーボンオフセットはがき(地球温暖化防止はがき)」(販売価格55円/寄附金5円を含みます)を、200万枚を発行、販売いたします。

本年は京都議定書で定められた第一約束期間の開始年であり、また、7月初旬の北海道洞爺湖サミットでは地球環境問題が大きなテーマとなるなど、地球温暖化防止への取り組みは一層重要になると考えられます。

平成20年用年賀における「カーボンオフセット年賀」に引き続き同様の仕組みを取り入れた、“かもめ～る”の寄附金付き「カーボンオフセットはがき」を贈ることにより、夏のご挨拶を機に個人でも地球温暖化防止への取り組みに参加し、「マイナス6%」の達成に貢献いただくとともに、相手先には地球温暖化防止に対する意識を高めるメッセージも発信することができます。

なお、お寄せいただいた寄附金の配分については、来年度に実施いたします。

また、“かもめ～る”はくじ付き郵便葉書となっており、くじ賞品はA賞が特産品ゆうパック1個のほか、B賞では、写真やイラストを切手にすることができる、当せん者専用限定バックシートデザイン付き()のオリジナルフレーム切手シートをご用意しています。

夏に“贈る”ご挨拶として、郵便事業株式会社支店及び全国の郵便局において多くのお客さまへ“かもめ～る”をご紹介します。ま

以上

() 当せん者専用限定バックシートデザインは、8月までに「ゆうびんホームページ」に掲載します。

別紙： 平成20年夏のおたより郵便葉書“かもめ～る”の概要
「販売商品、販売概要、発行枚数内訳、意匠(デザイン)内容等、くじ賞品等、初日押印サービスの実施」