

2008年9月26日
郵便事業株式会社

「第23回全日本DM大賞」の作品を募集！

～今年一番のダイレクトメールを募集します～

優秀なDM作品を表彰する「全日本DM大賞」を今年も実施します。

23回目となる今回も、実際に発送されたDM作品を皆様から募集いたします。マーケティング戦略、クリエイティブ、実施効果の3つの観点により評価を行い、優れた作品に賞を贈ります。

なお、前年度から、DMの広告主だけでなく、DMの企画者、制作者も全ての受賞部門の受賞対象者とし、リニューアルを行っております。

1 主催者

郵便事業株式会社

2 募集作品

平成19年(2007年)11月1日(木)から平成20年(2008年)10月31日(金)までに制作され、実際にDMとして利用(発送)されたもの。

3 応募資格

DMの広告主(差出人、スポンサー) DMの企画者(広告代理店など)

DMの制作者(制作プロダクション、印刷会社など)

4 募集期間

平成20年(2008年)10月1日(水)から11月30日(日)まで

5 応募方法

(1) 「第23回全日本DM大賞」オフィシャルホームページから応募用紙をダウンロードしてください。

(2) 応募用紙に必要事項を記入していただき、作品と応募用紙を「第23回全日本DM大賞」事務局へお送りください。

(3) 応募先

〒107-8550

東京都港区北青山3-3-11 ルネ青山ビル6F

宣伝会議内「全日本DM大賞事務局」

(4) 応募に関するお問い合わせ先

Tel: 03-3475-3026

E-mail: info@dm-award.jp

(5) 詳細な応募要項についてはオフィシャルホームページ(平成20年10月1日オープン)を参照してください。 URL: www.dm-award.jp

6 審査過程（予定）

- (1) 書類審査 応募用紙記載情報に基づく審査（平成 20 年 12 月頃実施予定）
- (2) 一次審査 6 名の一次審査委員によるスコアリング（平成 20 年 12 月頃実施予定）
- (3) 最終審査 10 名の最終審査委員によるスコアリング、協議および投票（平成 21 年 1 月頃実施予定）

※スコアリング方法

応募されたDMおよび応募用紙記載情報に基づき、「戦略性」、「クリエイティブ」、「実施効果」の3項目について各審査委員が5段階で評価します。審査委員の詳細についてはオフィシャルホームページをご覧ください。

7 贈賞構成（予定）

グランプリ	1 作品
金賞	4 作品
銀賞	8 作品
銅賞	12 作品
審査委員特別賞	3 作品（金・銀・銅賞入賞作品中から選定します）

※全ての作品について、広告主と併せて企画者、制作者も表彰します。

8 結果発表

平成 21（2009）年 3 月上旬に発表予定です。

9 贈賞式

平成 21（2009）年 3 月上旬に実施予定です。

以 上