

## ダイレクトマーケティングフォーラム 2009 概要

フォーラムへの参加を通して、自らのマーケティング・キャリア・アップやマーケティング最新情報の取得、ビジネスにおける課題解決や業界動向把握のために、企業経営企画担当者さま、企業マーケティング担当者さま、企業広告宣伝・販売促進担当者さまなど、ぜひご来場ください。

【開催時期】 平成 21 年(2009 年)3 月 3 日(火)~4 日(水)

【会 場】 東京ステーションコンファレンス(東京都千代田区丸の内 JR 東京駅直結 サピアタワー内)

【来場者見込】 計 3,400 名(前年度は 2,235 名)

【来場料金】 1 日券 : 5,000 円 / 1 名

通し券 : 8,000 円 / 1 名

(平成 21 年 1 月 31 日(土)までに申し込まれたお客さまは、1 日券 : 4,000 円 / 1 名  
通し券 : 7,000 円 / 1 名)

## 【申込方法】

- (1) 「ダイレクトマーケティングフォーラム 2009」オフィシャルホームページから来場申込を行ってください。
- (2) 申込終了後、ダイレクトマーケティングフォーラム事務局より送付する請求書に基づき事務局に来場料金をお支払いください。  
なお、来場証は入金確認後、送付します。
- (3) 申込に関するお問い合わせ先  
ダイレクトマーケティングフォーラム 2009 事務局  
担当 : 出口・小山 (TEL : 03-3502-3245 FAX : 03-3502-3285)
- (4) 詳細についてはオフィシャルホームページを参照してください。 [URL:www.drm-forum.jp](http://www.drm-forum.jp)

## 【実施プログラム(予定)】

- (1) 基調講演、特別講演 計 4 セッション  
基調講演者 : 郵便事業株式会社 代表取締役社長 團宏明  
支付宝<アリペイ>(中国)ネットワーク技術有限公司(アリババ・グループ会社)海外事業部ディレクター 張迎星
- (2) カンファレンス 計 28 セッション
- (3) ビジネスマッチングカフェ
- (4) 展示会
  - ・企業展示ブース(4 ブース程度)
  - ・郵便事業株式会社主催 第 23 回全日本 DM 大賞 受賞作品展示
  - ・DMA(米国ダイレクトマーケティング協会)主催 DMA 国際エコー賞 本年度受賞作品展示

【主 催】 郵便事業株式会社

【特別協賛】 株式会社宣伝会議

## 【協賛(順不同)】

社団法人全日本広告連盟(JAF) / 社団法人日本ダイレクト・メール協会(JDMA) / 社団法人日本通信販売協会(JADMA) / 社団法人日本 POP 広告協会(JPP) / 社団法人日本マーケティング協会(JMA) / 社団法人日本テレマーケティング協会(JTA) / 日本ダイレクトマーケティング学会(JASDM) / モバイルマーケティングソリューション協議会(MMSA) / Direct Marketing Association(DMA : 米国ダイレクトマーケティング協会)