

2009年8月27日
郵便事業株式会社

「第24回全日本DM大賞」の作品を募集！
～なぜ、このDMが効くのか、その答えお教えします～

郵便事業株式会社（東京都千代田区、代表取締役会長 CEO 北村憲雄）は、優秀なDM作品を表彰する「全日本DM大賞」を今年も実施します。

24回目となる今回も、実際に発送されたDM作品を皆様から募集いたします。マーケティング戦略、クリエイティブ、実施効果の3つの観点により審査委員が評価を行い、優れた作品に賞を贈ります。

なお、2007年度に応募資格を見直し、DMの広告主に限らず、DMの企画者及びDMの製作者からのご応募も受付けています。

1 主催者

郵便事業株式会社

2 募集作品

平成20年（2008年）11月1日（土）から平成21年（2009年）10月31日（土）までに制作され、実際にDMとして利用（発送）されたもの。

3 応募資格

DMの広告主（差出人、スポンサー）

DMの企画者（広告代理店など）

DMの制作者（制作プロダクション、印刷会社など）

4 募集期間

平成21年（2009年）9月1日（火）から11月30日（月）まで

5 応募方法

- (1) 「第24回全日本DM大賞」オフィシャルホームページ <http://www.dm-award.jp>（平成21年9月1日（火）オープン）から応募用紙をダウンロードしてください。
- (2) 応募用紙に必要事項を記入していただき、作品と応募用紙を次の「第24回全日本DM大賞」事務局へお送りください。

応募先

〒107-8550

東京都港区南青山5-2-1 NBF アライアンスビル4F
宣伝会議内「全日本DM大賞事務局」

応募に関するお問い合わせ先（全日本DM大賞事務局）

Tel: 03-5466-2090

E-mail: info@dm-award.jp

(3) 詳細な応募要項につきましては、オフィシャルホームページ（平成 21 年 9 月 1 日（火）オープン）を参照してください。

6 審査過程（予定）

(1) 書類審査 応募用紙記載情報に基づく審査（平成 21 年 12 月上旬頃実施予定）

(2) 一次審査 9 名の一次審査委員によるスコアリング（平成 21 年 12 月中旬頃実施予定）

(3) 最終審査 10 名の最終審査委員によるスコアリング、協議及び投票（平成 21 年 12 月下旬頃実施予定）

※スコアリング方法

応募されたDM及び応募用紙記載情報に基づき、「戦略性」、「クリエイティブ」、「実施効果」の3項目について各審査委員が5段階で評価します。審査委員の詳細についてはオフィシャルホームページをご覧ください。

7 贈賞構成（予定）

グランプリ 1 作品

金賞 4 作品

銀賞 8 作品

銅賞 12 作品

審査委員特別賞 3 作品（金・銀・銅賞入賞作品中から選定します）

※全ての作品について、広告主と併せて企画者、制作者も表彰します。

8 結果発表

平成 22（2010）年 1 月上旬に発表予定です。（別途、ホームページ等でお知らせいたします。）

9 贈賞式

平成 22（2010）年 1 月下旬に実施予定です。（別途、ホームページ等でお知らせいたします。）

以 上