

2010年9月30日
郵便事業株式会社

「第25回全日本DM大賞」の作品を募集！

～ヒト・モノが動く。DM POWER!～

郵便事業株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 鍋倉眞一）は、優秀なダイレクトメール（以下「DM」といいます。）作品を表彰する「全日本DM大賞」を実施します。

全日本DM大賞は、DMの審査・表彰を通じて、DMの企画・表現技術の向上及び広告メディアとしての役割・効果を紹介するとともに、DMの広告主、制作者にスポットを当てることで、メディアとしてのDMが広く認知され、多くの方に親しまれる存在となることを目的としています。

25回目となる今回は、「ヒト・モノが動く。DM POWER!」と称し、例年同様、実際に発送されたDM作品を皆様から募集します。マーケティング戦略、クリエイティブ、実施効果の3つの観点から審査委員が評価した上で、優れた作品に賞を贈ります。

なお、2007年度から、全ての入賞作品について、DMの広告主と併せて企画者、制作者も表彰しております。

DMは、テレビのようなマスメディアと違って派手さは少ないものの、カタチがあるダイレクトメディアとして、ビジネスシーンで大きな役割を果たしています。

例えば、企画担当者やプランナーの方からは、本大賞の受賞をきっかけに社内外から評価され、その後のお仕事を有利に進めることができたという声をいただいております。また、企業（広告主）の方からは、受賞を自社のWebサイトや広報誌などで発表し、顧客コミュニケーションの一助として活用しているという声が聞かれます。

弊社としては、「全日本DM大賞」を契機とし、メディアとしてのDMを通じて、ビジネスにご活用いただけるよう務めてまいります。

開催概要は次のとおりです。

【開催概要】**1 主催**

郵便事業株式会社

2 募集作品

平成21年（2009年）11月1日から平成22年（2010年）10月31日までに制作され、実際にDMとして利用（発送）されたもの。

3 応募資格

DMの広告主（差出人、スポンサー）DMの企画者（広告代理店など）

DMの制作者（制作プロダクション、印刷会社など）

4 募集期間

平成22年（2010年）10月1日から同年11月30日まで

5 応募方法

- (1) 「第 25 回全日本DM大賞」オフィシャルホームページ [URL:www.dm-award.jp](http://www.dm-award.jp) (平成 22 年 10 月 1 日オープン予定) から応募用紙をダウンロードしてください。
- (2) 応募用紙に必要事項をご記入の上、作品と応募用紙を同封して、次の「第 25 回全日本DM大賞」事務局へご応募ください。

応募先

〒107-8550

東京都港区南青山5-2-1 NBF アライアンスビル4F

宣伝会議内「第 25 回全日本DM大賞事務局」

応募に関するお問い合わせ先 (全日本DM大賞事務局)

Tel: 03-5466-2090 E-mail: info@dm-award.jp

- (3) 詳細な応募要項につきましては、オフィシャルホームページをご覧ください。

6 審査過程 (予定)

- (1) 書類審査 応募用紙記載情報に基づく審査 (平成 22 年 12 月上旬頃実施予定)
- (2) 一次審査 一次審査委員によるスコアリング (平成 22 年 12 月中旬頃実施予定)
- (3) 最終審査 最終審査委員によるスコアリング、協議及び投票 (平成 23 年 1 月下旬頃実施予定)

※スコアリング方法

応募されたDM及び応募用紙記載情報に基づき、「戦略性」、「クリエイティブ」、「実施効果」の3項目について各審査委員が5段階で評価します。審査委員の詳細についてはオフィシャルホームページをご覧ください。

7 贈賞構成 (予定)

グランプリ	1 作品
金賞	4 作品
銀賞	8 作品
銅賞	12 作品
審査委員特別賞	3 作品 (金・銀・銅賞入賞作品中から選定します)

※全ての作品について、広告主と併せて企画者、制作者も表彰します。

8 結果発表

平成 23 (2011) 年 1 月下旬に発表予定です。(別途、オフィシャルホームページ等でお知らせいたします。)

9 贈賞式

平成 23 (2011) 年 3 月上旬に実施予定です。(別途、オフィシャルホームページ等でお知らせいたします。)

以 上