

2012年8月27日  
郵便事業株式会社

**「第27回全日本DM大賞」作品募集**  
～テーマ：クロスメディア時代におけるDMの価値 再発見～

郵便事業株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 鍋倉眞一）は、メディアとしてのDMが広く認知され、多くの方に親しまれる存在となることを目的として、優秀なダイレクトメール（以下「DM」といいます。）作品を表彰する「全日本DM大賞」を実施します。

全日本DM大賞は、DMの審査・表彰を通じて、DMの企画・表現技術の向上を図り、広告メディアとしての役割・効果を紹介するとともに、DMの広告主、制作者にスポットを当てています。

昨年は、672点の作品が集まり、インターネット広告で有名なグーグルのDMがグランプリに選ばれました。また、ソフトバンクモバイル、ビー・エム・ダブリュー、ベネッセコーポレーションなどの企業が入賞を果たしています（敬称略）。

27回目となる今回は、「クロスメディア時代におけるDMの価値 再発見」をテーマに、例年同様、実際に発送されたDM作品を皆様から募集します。クリエイティブが秀逸なDM、実施効果が高かったDM、他のメディアとの組み合わせで成功したDMなどを審査し、表彰します。また、昨年に引き続き、はがきDMなど低予算ながらアイデアに富んだ作品を表彰する「プログレッシブ賞」も実施します。

DMは、テレビのようなマスメディアと違って派手さは少ないものの、カタチがあるダイレクトメディアとして、様々なビジネスシーンで大きな役割を果たしています。

例えば、制作者の方からは、本大賞の受賞をきっかけに社内外から評価され、その後のお仕事を有利に進めることができたという声をいただいております。また、広告主の方からは、受賞を自社のWebサイトや広報誌などで発表し、顧客コミュニケーションの一助として活用しているという声も聞いております。

「全日本DM大賞」を契機として、メディアとしてのDMをより一層、ビジネスにご活用いただけるよう務めてまいります。

開催概要は次のとおりです。

**【開催概要】**

- 1 主催  
郵便事業株式会社
- 2 募集作品  
平成23年（2011年）11月1日から平成24年（2012年）10月31日までに、実際にDMとして発送されたもの
- 3 応募資格  
DMの広告主又は制作者
- 4 募集期間  
平成24年（2012年）9月1日から同年11月30日まで

## 5 応募方法

- (1) 「第27回全日本DM大賞」オフィシャルホームページ [URL:www.dm-award.jp](http://www.dm-award.jp) (平成24年9月1日オープン予定) から応募用紙をダウンロードしてください。
- (2) 応募用紙に必要事項をご記入の上、作品と応募用紙を同封して、次の「全日本DM大賞事務局」へご応募ください。

### 応募先

〒107-8550

東京都港区南青山5-2-1 NBF アライアンスビル4F

宣伝会議内「全日本DM大賞事務局」

### 応募に関するお問い合わせ先 (全日本DM大賞事務局)

Tel:03-5466-2090

E-mail:info@dm-award.jp

- (3) 詳細な応募要項につきましては、オフィシャルホームページをご覧ください。

## 6 審査過程 (予定)

- (1) 一次審査 応募用紙記載情報に基づく審査 (平成24年12月上旬実施予定)
- (2) 二次審査 二次審査委員によるスコアリング (平成24年12月中旬実施予定)
- (3) 最終審査 最終審査委員によるスコアリング、協議及び投票 (平成25年1月中旬実施予定)

### ※ スコアリング方法

応募されたDM及び応募用紙記載情報に基づき、「戦略性」、「クリエイティブ」、「実施効果」の3項目について各審査委員が5段階で評価します。審査委員の詳細についてはオフィシャルホームページをご覧ください。

## 7 贈賞構成 (予定)

グランプリ	1点 (金賞入賞作品中から選定します)
金賞	4点
銀賞	8点
銅賞	12点
審査委員特別賞	3点 (金・銀・銅賞入賞作品中から選定します)
プロGRESS賞	数点

※ 全ての作品について、広告主と併せて制作者も表彰します。

## 8 その他

審査結果の発表、贈賞式は、平成25年(2012年)2月下旬に実施予定です。

(別途、オフィシャルホームページ等でお知らせいたします。)

以 上